

vzdělávací program: MANAGEMENT FIREM 64-31-N/03

témata k absolutoriu

ODBORNÉ PŘEDMĚTY

- Akciová společnost
- Výrobek a jeho životní cyklus
- Řešení pohledávek
- Personální plánování
- Živnostenské podnikání
- Sociální a podnikové klima
- Sociální pojištění
- Marketingový výzkum
- Družstvo + státní podnik
- Nemocenská
- Státní sociální podpora
- Chování kupujících
- Společnost s ručením omezeným
- Plánování
- Ekonomická politika státu
- Marketingový mix
- Tým a týmová spolupráce
- Komunikace se zákazníkem a stimulace prodeje
- Obchodní a živnostenský rejstřík
- Základní parametry finanční analýzy
- Osobní společnosti
- Delegování
- Zaměstnanost
- Konkurenční strategie
- Důchodové zabezpečení
- Vedení lidí a potřeby zaměstnanců
- Ekonomické ukazatele státu
- Kariéra
- Daňové zatížení
- Vývoj odvětví
- Prezentace
- Trh a cílený marketing
- Odměňování pracovníků
- Vlivy vnější a vnitřní v oblasti marketingu
- Osobnost nadřízeného a podřízeného
- Důchodový systém ČR
- Kreativní manažerské techniky

- Zdravotní pojištění
- Zásady vedení porad
- Odvodová povinnost podnikatele
- Manažerská komunikace
- Cestovní náhrady
- Základní parametry managementu
- Majetková struktura podniku
- Státní sociální péče
- Mzda, náhrada mzdy, výdaje zaměstnavatele
- Pracovní poměr
- Odpovědnost zaměstnance za škodu
- Odpovědnost zaměstnavatele za škodu
- Pracovní doba a dovolená