

**vzdělávací program: MANAGEMENT FIREM 64-31-N/03**

*témata k absolutoriu*

**ODBORNÉ PŘEDMĚTY**

- Základní ekonomické pojmy – subjekty trhu, ekonomický koloběh, teorie potřeb, hospodářský proces.  
Osobnost manažera.
- Trh výrobních faktorů.  
Odměňování zaměstnanců.
- Trh zboží a služeb.  
Vývoj odvětví.
- Hospodářská soutěž.  
Řízení pohledávek.
- Tržní selhání.  
Konkurenční strategie.
- Makroekonomie – pojem, cíle, rovnováha.  
Trh a cílený marketing.
- Hodnocení výkonu NH - ukazatelé.  
Prezentování.
- Hospodářský cyklus. Ekonomický růst.  
Marketingový výzkum.
- Inflace.  
Daňová soustava ČR. Přímé daně.
- Nezaměstnanost.  
Marketingový mix – propagace, stimulace prodeje.
- Politika zaměstnanosti.  
Odvodové povinnosti podnikatele.
- Platební bilance zahraničního obchodu.  
Marketing – chování kupujících, možnosti ovlivňování, rozhodování o koupi.

- Hospodářská politika státu.  
Pracovní prostředí a sociální klima.
- Živnostenské podnikání v ČR.  
Vedení porad, delegování.
- Právní úprava obchodních společností.  
Pracovní poměr – účastníci, vznik, změny, ukončení.
- Charakteristika osobních obchodních společností. Družstvo.  
Manažerská komunikace.
- Charakteristika kapitálových obchodních společností.  
Profesní kariéra a osobní rozvoj.
- Majetková struktura podniku – dlouhodobý majetek.  
Marketingový mix – cena.
- Majetková struktura podniku – oběžný majetek.
- Rozhodování, kreativní manažerské techniky.
- Hospodaření podniku.  
Marketingový mix – distribuce.
- Pracovní poměr – pracovní doba, odpočinek, pracovní řád, překážky v práci,  
pracovní podmínky.  
Marketingové prostředí.
- Finanční řízení podniku.  
Manažerské funkce – plánování, organizování a kontrola v podniku.
- Marketingový mix – výrobek a jeho životní cyklus.  
Finanční analýza podniku.
- Odpovědnost zaměstnance a zaměstnavatele za škodu.  
Manažerské funkce – vedení zaměstnanců, tým a týmová spolupráce.
- Daňová soustava ČR. Nepřímé daně.  
Manažerské funkce – personální plánování.